

PROTOKOLL KOMMISSIONSSITZUNG

Mittwoch, 19. März 2025

Congress Loipersdorf

Kommissionsmitglieder: Vertreter Tourismus/Wirtschaft

Veronika Kollmanitsch, Melanie Franke, Philip Borckenstein-Quirini, Markus Jahn, Bettina Fink-Haberl, Jörg Siegel, Sonja Skalnik, Peter Wendler, Christian Rotter, Andreas Bardeau

Kommissionsmitglieder: Gemeindevertreter

Hubert Soboth, Dietmar Fuchs, David Tischler, Anita Fink, Ferdinand Gross, Jürgen Zirkl, Daniel Tegel, Christian Alois Reinstadler, Wolfgang Schweigler, Johann Hartinger, Johannes Weidinger, Anton Edler, Herbert Ferstl, Heinz Konrad, Christian Ortauf

Mitarbeiter THVL

Christian Contola, Thomas Gussmagg, Jörg Pfeifer, Christine Neuhold, Johannes Heinrich-Piebel, Harald Wohnhas, Michaela Bittner

Beginn: 16:10 Uhr

Tagesordnung der Kommissionssitzung

1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit
2. Beschlussfassung Protokoll der letzten Sitzung vom 27. November 2024
3. Bericht der Vorsitzenden
4. Bericht des Vorsitzenden Stellvertreter
5. Bericht des Geschäftsführers
6. Bericht der Finanzreferentin
7. Beschlussfassung
 - a. Marketingunterstützung
 - i. Gemeinde Bad Gleichenberg, Biedermeierfest 2025
 - ii. Gemeinde Bad Radkersburg, 10 Jahre Big.Band.Festival
 - iii. Gemeinde Bad Waltersdorf, Landesfeuerwehrtag 2025 + Sicherheitstag
 - iv. Gemeinde Bad Waltersdorf, Radio Steiermark Lauf Bad Waltersdorf 2025
 - v. Gemeinde Edelsbach, Tulpenwandertag 2025
 - vi. Gemeinde Klöch, 2. Klöcher Krampuslauf 06.12.2025
 - vii. Gemeinde Riegersburg, Riegersburg Opening 2025
 - viii. Gemeinde Riegersburg, 1. Hofbergeln mit Nacht der Ballone 2024
 - ix. Gemeinde Riegersburg, Hofbergeln mit Nacht der Ballone 2025
 - x. Gemeinde Straden, Edlseer-Fanwandertag 07.08.2025
 - xi. Gemeinde Unterlamm, Beschilderung Wanderdörfer
 - b. Steirerball in Wien 09.01.2026
8. Rechnungsabschluss 2024
9. Berichte Bereichsleiter
10. Allfälliges und Anfragen

1. Begrüßung und Feststellen der Beschlussfähigkeit

Sonja Skalnik begrüßt die Teilnehmer:innen und eröffnet die Kommissionssitzung. Sie begrüßt die Kommission und bedankt sich für die Teilnahme. Ein weiterer Dank geht an Vzbgm. Dietmar Fuchs und Philip Borckenstein-Quirini, Geschäftsführer Congress Loipersdorf, für die Zurverfügungstellung der Räumlichkeiten.

Vzbgm. Dietmar Fuchs begrüßt die Sitzungsteilnehmer:innen und wünscht einen guten Verlauf für die Sitzung. Er weist auf die Bedeutung und Anziehungskraft der Region in Europa hin und dass ein großer Beitrag zur Weiterentwicklung der Region geleistet wird.

Die Einladung zur Kommissionssitzung wurde fristgerecht versendet und auf www.thermen-vulkanland.at auf der digitalen Amtstafel veröffentlicht.

Sonja Skalnik stellt fest, dass die Tourismuskommission beschlussfähig ist. Die Beschlussfähigkeit ist gegeben, weil 15 von 29 Gemeindevertretern und 10 von 12 gewählten Mitgliedern anwesend sind.

2. Beschlussfassung Protokoll der letzten Sitzung vom 27.November 2024

Das Protokoll der letzten Tourismuskommissionssitzung vom 27.11.2024 wurde am Mittwoch, dem 11.12.2024, an alle Kommissionsmitglieder per E-Mail ausgesendet.

Sonja Skalnik fragt die Sitzungsteilnehmer:innen, ob es Anmerkungen/Kommentare zum Protokoll vom 27.11.2024 gibt. Hierzu gibt es keine Wortmeldungen.

Sonja Skalnik stellt den Antrag zur Genehmigung des Protokolls vom 27.11.2024.

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung genehmigt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, das Protokoll vom 27.11.2024.

3. Bericht der Vorsitzenden

Sonja Skalnik beginnt ihren Bericht als Vorsitzende.

- **Kritik und Maßnahmen im Tourismusverband**
 1. **Kritik an der Sichtbarkeit & Buchungslage einzelner Betriebe**
 - Beispiel 1: Betrieb beschwert sich über fehlende Buchungen, ist aber selbst nicht aktiv (keine Verfügbarkeiten in Feratel, alte Preise, keine Reaktion auf Kontaktversuche, veraltete Fotos).
 - Verband stellt Gastgebercoaches und Unterstützung bereit, jedoch ist auch Eigeninitiative erforderlich.
 2. **Forderung nach mehr Präsenz des Verbandes**
 - Beispiel 2: Betrieb fordert mehr Marketingpräsenz, hat jedoch nicht einmal das Logo des Verbands auf der eigenen Website.
 - Marketingbeiräte bestehen bereits und leisten gute Arbeit – aktive Mitarbeit wird erwartet.
 3. **Fördermittel & Verbandstätigkeiten**
 - Kritik an Förderungen unbegründet – der Verband hat am meisten Fördergeld in die Region geholt.
 - Landestourismusförderung wurde aktiv genutzt, um eine halbe Million Euro für die Region zu sichern.
 4. **Erwartung an Betriebe & Beteiligung**
 - Verband bietet Unterstützung an, aber Betriebe müssen selbst aktiv werden.
 - Möglichkeit zur Mitarbeit in Beiräten und Arbeitsgruppen steht allen offen.
 - Angebot von Vermieterstammtischen in den Gemeinden zur Förderung des Austauschs.
 5. **Zukunftsorientierung**

- Der Verband verfolgt eine klare Strategie mit den drei Säulen der Erlebnisregion.
 - Fokus auf Weiterentwicklung und konstruktive Zusammenarbeit statt unhaltbarer Kritik.
- **Tourismusbilanz 2024 und Zukunftsausrichtung**
 1. **Nächtigungsplus & Erfolg der Tourismusreform**
Trotz wirtschaftlicher Herausforderungen konnte das Thermen- & Vulkanland 2024 ein Nächtigungsplus von 0,5 % erzielen (2.100.093 Nächtigungen). Dies bestätigt den Erfolg der Tourismusstrukturreform 2021 und die gute Zusammenarbeit aller Beteiligten.
 2. **Marketing & Gästeentwicklung**
 - Eine Sonderkampagne brachte mehr ausländische Gäste, Stammgäste blieben treu.
 - Das Thermen- & Vulkanland ist weiterhin unter den TOP 3 Regionen der Steiermark.
 3. **Investitionen & Infrastruktur**
 - Eröffnung neuer touristischer Betriebe, z. B. Refugium im Wald in Feldbach, Erlebniswelt Fürstenfeld.
 - Innovationsprojekte und Investitionen bestehender Betriebe stärken die Region.
 4. **Strukturelle Anpassungen & Digitalisierung**
 - Umstellung der Wander- und Radwegeverwaltung auf Countwise.
 - Neue Ortsklassenverordnung führte zu Gebietsänderungen.
 5. **Zukunftsorientierung & Finanztransparenz**
 - Die Finanzreferentin präsentiert eine Geldflussanalyse, um Gerüchte zu widerlegen.
 - Fokus auf zukunftsweisende Strategien statt auf vergangene Herausforderungen.
 6. **Ganzjahrestourismus & neue Projekte**
 - Ziel: Saisonale Vielfalt nutzen (Wandern im Frühling, Sommerfrische, Kulinarischer Herbst, Wintergenuss).
 - Laufende & geplante Projekte: Castle Road 2.0, Mitarbeitercard, Bike & Spa, KURT, Netzwerke für Wandern & Radfahren.

Fazit: Der Tourismus in der Region bleibt auf Wachstumskurs, mit Fokus auf nachhaltige Entwicklung, Innovation und Zukunftsplanung.

- **Rückblick**

Es konnte im letzten Jahr ein kleines Nächtigungsplus erzielt werden. Durch die Sonderkampagne Thermen + Themen konnten mehr ausländische Gäste in die Region gebracht werden. Im Winter gab es viele Veranstaltungen, auch die Adventmärkte waren sehr erfolgreich. Nun ist man bereits in den Frühen Frühling gestartet.

Viele Preise und Auszeichnungen konnten in die Region geholt werden und es sind einige neue und innovative Betriebe in der Region entstanden.

- **Vorschau 2025**

Die Osterausstellungen auf Schloss Kornberg und Schloss Burgau sind bereits eröffnet. Der Laufcup startet am 22.03. mit dem Vulkanland-Frühlingslauf in Feldbach.

Viele Jubiläen und Großveranstaltungen sind in diesem Jahr geplant. Es wird heuer auch eine neue Tourismusvision ausgearbeitet (Wie sieht Tourismus in Zukunft aus?).

Sonja Skalnik lädt jeden einzelnen dazu ein, sich aktiv zu beteiligen und mitzuarbeiten, hierzu gibt es verschiedene Möglichkeiten (z.B. in den Beiräten). Es ist sehr viel Knowhow in den Gemeinden/Betrieben vorhanden. Weiters weist sie auf das Angebot des Vermieterstammtisches (bereits in vier Gemeinden stattgefunden) und den Gastgeber-Coaches hin.

Durch diverse Förderungen konnte das Budget zusätzlich aufgestockt werden. Projekte sind aber auch als eine Investition in die Zukunft zu sehen.

- **Netzwerke**

Es gibt eine sehr gute Zusammenarbeit mit vielen, sowohl regionalen als auch überregionalen, Netzwerken. Hier sind tolle Kooperationen entstanden. Sie spricht nochmals die Einladung zur aktiven Mitarbeit aus.

4. Bericht des Vorsitzenden Stellvertreter

Sonja Skalnik bittet Philip Borckenstein-Quirini um seinen Bericht.

- **Thermenlandbus**

Philip Borckenstein-Quirini begrüßt die Sitzungsteilnehmer und teilt mit, dass der Thermenlandbus für das Jahr 2025 durchgehend finanziert ist. Hier konnte eine Förderung seitens des Landes generiert werden.

- **Sonderbudget Thermen & Themen**

Auch für 2025 soll wieder ein Ansuchen für das Sonderbudget Thermen gestellt werden. Mit dieser Förderung sollen Thermen beworben werden. Derzeit wird gerade das Konzept dafür erstellt und die budgetären Mittel aufgestellt.

- **SAV-Academy**

Der Schüler- und Absolventenverein (SAV) der Tourismusschulen Bad Gleichenberg bietet heuer wieder eine 2-tägige Weiterbildungsmöglichkeit für alle Beschäftigten in Tourismusbetrieben an. Alle Mitgliedsbetriebe des Thermen- & Vulkanlandes erhalten einen Mitgliederpreis. Stattfinden wird dies am 16. und 17. Juni 2025.

Sonja Skalnik bedankt sich bei Philip Borckenstein-Quirini für seinen Einsatz.

5. Bericht des Geschäftsführers

Christian Contola beginnt seinen Bericht als Geschäftsführer.

- **Nächtigen**

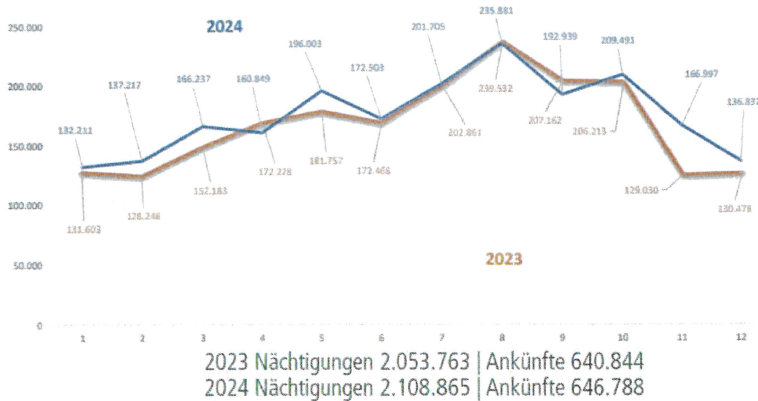
Gemeinde	Nächtigung												Gesamt
	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	
Bad Blumau	17.605	18.067	19.072	15.904	16.715	14.045	16.746	20.015	16.662	18.628	19.563	17.508	210.530
Bad Gleichenberg	16.417	17.586	21.595	23.547	27.475	25.728	27.858	32.316	26.995	28.185	21.852	18.047	287.601
Bad Loipersdorf	19.850	18.898	20.337	17.284	18.417	13.469	17.975	23.453	18.524	23.508	22.692	15.409	229.816
Bad Radkersburg	34.793	35.819	46.410	45.947	51.060	47.529	52.371	56.620	53.257	55.049	45.307	39.269	563.431
Bad Waltersdorf	34.194	34.978	39.384	33.282	37.623	28.181	31.485	37.006	34.956	41.944	40.874	35.966	429.873
Buch-St. Magdalena	32	41	18	24	43	58	59	107	55	118	78	37	670
Burgau	351	577	549	582	1.872	1.745	2.065	2.343	1.436	1.257	654	567	13.998
Deutsch Goritz	75	277	326	112	528	597	615	1.057	500	491	122	128	4.828
Edelsbach bei Feldbach													0
Eichkogel													0
Fehring	215	235	536	609	1.149	1.150	1.932	1.951	1.209	1.160	425	354	10.925
Feldbach	2.313	2.746	3.046	3.425	3.932	3.876	3.840	2.375	3.462	4.977	3.573	2.454	40.019
Fürstenfeld	986	1.560	2.180	2.981	4.742	5.792	8.231	8.541	3.977	2.941	2.063	1.066	45.060
Gnas	1.187	1.831	2.351	1.524	3.377	3.183	3.802	4.022	2.630	2.686	1.226	1.045	28.864
Hälbenrain	258	32	393	556	1.295	1.005	614	1.965	465	2.334	747	668	10.332
Jägerberg													0
Kapfenstein	0	4	352	451	918	916	835	1.146	907	1.013	371	142	7.055
Kirchbach-Zerlach	96	131	150	109	196	244	763	208	297	232	128	98	2.652
Kirchberg an der Raab	161	174	461	601	753	536	893	1.191	493	619	222	366	6.470
Kloch	38	153	644	1.527	3.737	2.803	3.678	4.241	4.313	4.316	563	131	26.144
Markt Hartmannsdorf	142	143	187	293	268	719	1.022	1.320	309	131	300	204	5.038
Mureck	204	201	647	2.934	5.406	6.049	7.511	9.467	4.501	2.197	201	265	39.583
Riegersburg	1.096	1.393	2.802	3.358	6.173	4.629	7.208	10.273	5.346	5.900	2.414	1.340	51.932
Söchau	412	283	744	1.039	1.288	1.108	1.531	2.538	1.676	1.406			12.025
St. Anna/Algen	170	104	261	967	1.539	1.239	1.382	1.324	1.950	2.175	377	149	11.637
St. Peter a. Ottersbach	27	86	43	63	212	502	198	714	629	171	120	21	2.786
St. Stefan im Rosental	205	201	343	192	332	364	686	946	388	353	229	140	4.379
Straden	136	144	717	928	1.994	1.966	2.407	2.966	2.318	2.294	556	293	16.719
Tieschen	87	11	421	634	2.147	2.652	1.850	2.776	2.572	2.296	347	76	15.871
Unterlamn	1.161	1.542	2.268	1.976	2.812	2.418	4.148	5.000	3.112	3.110	1.993	1.087	30.627
GESAMT:	132.211	137.217	166.237	160.849	196.003	172.503	201.705	235.881	192.939	209.491	166.997	136.832	2.108.865

Christian Contola teilt mit, dass sowohl bei den Nächtigen als auch bei den Ankünften ein leichtes Plus erzielt werden konnte.

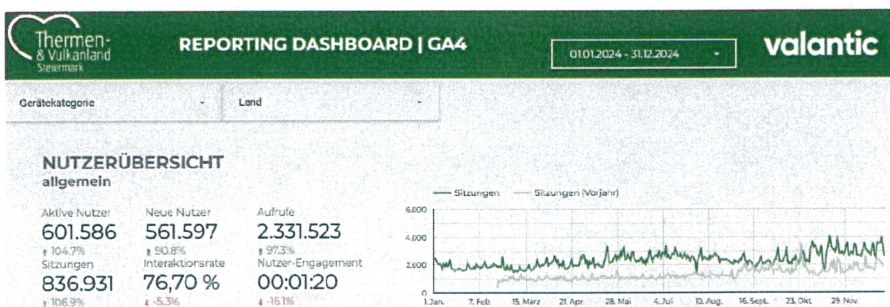
- **Ankünfte**

Gemeinde	Ankünfte												Gesamt
	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	
Bad Blumau	7.490	8.109	8.175	6.498	6.421	4.892	5.532	6.314	6.171	7.243	7.974	7.067	81.886
Bad Gleichenberg	2.285	2.731	3.798	4.181	5.779	5.009	5.766	6.890	5.184	5.711	4.186	3.358	54.878
Bad Loipersdorf	8.320	8.278	8.558	7.079	7.822	4.852	6.164	8.276	7.250	9.915	9.376	6.611	92.501
Bad Radkersburg	5.742	6.226	8.901	8.895	10.512	9.043	10.158	11.748	10.603	11.953	9.009	8.205	110.995
Bad Waltersdorf	12.980	13.767	15.060	12.049	13.662	9.322	10.266	11.881	11.572	14.689	15.375	13.172	153.795
Buch-St. Magdalena	9	16	9	11	18	21	19	29	12	31	7	14	196
Burgau	197	265	286	245	599	550	585	734	408	347	286	236	4.738
Deutsch Gontz	35	50	75	57	216	187	220	378	193	232	42	41	1.726
Edelsbach bei Feldbach													0
Eichkogel													0
Fehring	67	94	240	264	520	427	587	600	382	501	197	144	4.023
Feldbach	609	808	845	1.072	1.847	1.610	1.646	1.051	1.550	2.065	1.206	623	14.932
Fürstenfeld	426	715	785	1.091	1.795	2.261	2.341	2.858	1.882	1.521	959	610	17.244
Gnas	409	807	941	724	1.360	1.165	1.193	1.392	1.399	1.023	540	448	11.401
Halbenrain	99	22	196	242	515	430	205	600	117	896	253	173	3.748
Jägerberg													0
Kapfenstein	0	4	158	230	367	376	300	471	387	443	194	77	3.007
Kirchbach-Zerlach													0
Kirchberg an der Raab	73	65	178	228	266	223	355	354	145	211	72	118	2.288
Kloch	9	66	225	573	1.313	1.017	1.328	1.518	1.475	1.605	240	51	9.420
Markt Hartmannsdorf	45	72	124	223	113	402	612	710	156	59	175	76	2.767
Mureck	45	59	261	931	1.720	1.869	2.098	2.639	1.456	812	84	57	12.031
Riegersburg	543	614	1.392	1.787	2.933	2.073	2.987	4.231	2.689	2.981	1.317	638	24.185
Söchau	188	167	419	648	777	798	969	1.266	774	921			6.927
St. Anna/Algen	49	36	103	443	698	526	475	513	669	885	155	48	4.600
St. Peter a Ottersbach	11	29	20	32	80	150	64	201	135	81	49	15	867
St. Stefan im Rosental	93	93	104	89	105	106	173	243	131	143	83	67	1.430
Straden	47	62	325	405	793	648	749	918	823	838	289	129	6.026
Tieschen	21	9	181	391	1.321	1.321	871	1.279	1.274	1.106	238	27	8.039
Unterlamn	545	722	1.066	896	1.241	1.063	1.719	1.840	1.237	1.321	944	544	13.138
GESAMT:	40.337	43.886	52.425	49.284	62.793	50.341	57.382	68.934	58.074	67.533	53.250	42.549	646.788

- **Vergleich 2023/2024**



- **Website Thermen-vulkanland.at**



Im Jahr 2024 gab es über 600.000 aktive Website-Nutzer. Hinweis: Der Vergleich zu 2023 ist nicht vollständig, da das Reporting-Tool mit 21.02.2023 umgestellt wurde.

- **Logo-Einsatz mit Steiermark Tourismus**



Für gemeinsame Kampagnen mit Steiermark Tourismus ist oft nur ein Logo möglich. Aus diesem Grund wurde ein kombiniertes Logo ausschließlich für diese Kampagnen entwickelt. Kommissionsmitglieder entscheiden sich mehrheitlich für Variante 2.



- **Bilddatenbank**

Alle Fotos wurden sortiert und Fotorechte abgeklärt. Betrieben und Gemeinden steht ein eigener Login-Bereich zur Verfügung (auf Website unter B2B – Service für Betriebe zu finden). Hier können Betriebe/Gemeinden sich anmelden und Bilder herunterladen. Ansprechperson für die Bilddatenbank ist Lisa Schuster.

- **Marketingoffensive Norddeutschland 2025**

Es fand ein Presseevent mit Tim Raue in Hamburg statt. Marketingoffensive Norddeutschland wird gemeinsam mit den Regionen Graz, Schladming-Dachstein, Murau, Hochsteiermark und Südsteiermark umgesetzt. Verband konnte hier mit den Schwerpunktthemen Route66/Genussmanufakturen, Schlösserstraße und Urlaub mit Tiefgang vorgestellt werden.

- **Arbeitsgruppe Kulinarik**

Es fanden bereits Workshops mit der Agentur Tochter statt. Nach Ostern soll es einen Termin für die weitere Arbeitsweise geben.

- **Golferlebnis Steiermark**

Die Steiermark Golf Card ist eine gemeinsame Initiative des Steirischen Golfverbandes und der Golfclubs. Auch die vier Golfclubs der Region beteiligen sich hier. Es wird damit das Ziel verfolgt, den Golftourismus anzukurbeln.

6. Bericht der Finanzreferentin

Veronika Kollmanitsch berichtet in ihrer Funktion als Finanzreferentin.

- **Rechnungsabschluss 2024 / Voranschlag 2025**

Veronika Kollmanitsch teilt mit, dass die Rechnungsprüfung am 17.03.2025 in Bad Radkersburg stattgefunden hat. Der Rechnungsabschluss 2024 sowie der Voranschlag 2025 wurden in den Gästeinfos sowie auf der digitalen Amtstafel zur öffentlichen Einsicht aufgelegt.

Einnahmen	2024	Ausgaben	2024
Interessentenbeiträge	-2.604.927,82	Marketing, E-Marketing, Werbung	1.639.284,21
Nächtigungsabgabe	-2.331.942,70	Produktion, Werbemittel, Prospekte	107.323,71
Förderung Land Stmk, Gemeinden, Sonstige	-505.925,14	Presse, PR, Messen	93.561,86
Werbekostenbeiträge	-38.053,84	Projektmanagement/Förderung	956.274,87
Messen	-39.623,25	Anschubfin. Veranstaltungen	413.415,00
Werbeflächen/Plakate	-114.678,67	Personal	1.739.792,53
Sonstiges (DL, Handelswaren)	-113.015,71	Allgem. Betriebskosten	677.428,14
Gesamt	-5.748.167,13	Aufwandsentschädigungen Funktionäre	37.950,00
		Gesamt Ausgaben	5.665.030,32
		Gesamt Einnahmen	-5.748.167,13
		Gewinn	83.136,81

2024 konnte ein Überschuss in Höhe von € 83.136,81 erzielt werden. Dieser dient als Basis für zukünftige Projekte, u.a. auch für das Sonderbudget Thermen + Themen.

Veronika Kollmanitsch weist weiters darauf hin, dass die IB-Beiträge von den Gemeinden fristgerecht an den Tourismusverband überwiesen werden müssen. Ansonsten werden diese vom Land eingemahnt. Veronika Kollmanitsch teilt mit, dass 60 % des Gesamtbudgets aus den 5 Thermenorten kommt und 40 % des Budgets aus den restlichen Gemeinden. Deshalb ist die stete Bewerbung der 6 Thermen als Leitbetriebe bzw. Alleinstellungsmerkmal ergänzend mit den Schwerpunkten Kulinarik, Kultur, Bewegung & Einkaufserlebnis/Genussmanufakturen auch der Herkunft der Budgetmittel entsprechend.

7. Beschlussfassung

a. Marketingunterstützungen

i. Gemeinde Bad Gleichenberg, Biedermeierfest 2025

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Gleichenberg, Biedermeierfest 2025, in Höhe von € 20.000.

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Gleichenberg, Biedermeierfest 2025, in Höhe von € 20.000.

ii. Gemeinde Bad Radkersburg, Big.Band.Festival

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Radkersburg, 10 Jahre Big.Band.Festival, in Höhe von € 20.000.

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Radkersburg, 10 Jahre Big.Band.Festival, in Höhe von € 20.000.

iii. Gemeinde Bad Waltersdorf, Landesfeuerwehrtag 2025 + Sicherheitstag

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Waltersdorf, Landesfeuerwehrtag 2025 + Sicherheitstag, in Höhe von € 7.500.

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Waltersdorf, Landesfeuerwehrtag 2025 + Sicherheitstag, in Höhe von € 7.500.

iv. Gemeinde Bad Waltersdorf, Radio Steiermark Lauf Bad Waltersdorf 2025

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Waltersdorf, Radio Steiermark Lauf Bad Waltersdorf 2025, in Höhe von € 5.000.

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Waltersdorf, Radio Steiermark Lauf Bad Waltersdorf 2025, in Höhe von € 5.000.

v. Gemeinde Edelsbach, Tulpenwandertag 2025

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Edelsbach, Tulpenwandertag 2025, in Höhe von € 750.

Beschluss: Die Tourismuskommisionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Edelsbach, Tulpenwandertag, in Höhe von € 750.

vi. Gemeinde Klöch, 2. Klöcher Krampuslauf 06.12.2025

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Klöch, 2. Klöcher Krampuslauf 06.12.2025, in Höhe von € 2.000.

Beschluss: Die Tourismuskommisionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Klöch, 2. Klöcher Krampuslauf 06.12.2025, in Höhe von € 2.000.

vii. Gemeinde Riegersburg, Riegersburg Opening 2025

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Riegersburg, Riegersburg Opening 2025, in Höhe von € 6.000.

Beschluss: Die Tourismuskommisionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Riegersburg, Riegersburg Opening 2025, in Höhe von € 6.000.

viii. Gemeinde Riegersburg, 1. Hofbergeln mit Nacht der Ballone 2024

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Riegersburg, 1. Hofbergeln mit Nacht der Ballone 2024, in Höhe von € 1.000.

Beschluss: Die Tourismuskommisionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Riegersburg, 1. Hofbergeln mit Nacht der Ballone, in Höhe von € 1.000.

ix. Gemeinde Riegersburg, Hofbergeln mit Nacht der Ballone 2025

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Riegersburg, Hofbergeln mit Nacht der Ballone 2025, in Höhe von € 800.

Beschluss: Die Tourismuskommisionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Riegersburg, Hofbergeln mit Nacht der Ballone 2025, in Höhe von € 800.

x. Gemeinde Straden, Edlseer-Fanwandertag 07.09.2025

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Straden, Edlseer-Fanwandertag 07.09.2025, in Höhe von € 3.200.

Beschluss: Die Tourismuskommisionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Straden, Edlseer-Fanwandertag 07.09.2025, in Höhe von € 3.200.

xi. Gemeinde Unterlamm, Beschilderung Wanderdörfer

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Unterlamm, Beschilderung Wanderdörfer, in Höhe von € 1.500.

Beschluss: Die Tourismuskommisionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Unterlamm, Beschilderung Wanderdörfer, in Höhe von € 1.500.

b. Steirerball in Wien 09.01.2026

Sonja Skalnik teilt mit, dass die Möglichkeit besteht, dass der Tourismusverband im Jahr 2026 der Gastgeber des Steirerballs in Wien ist. Dieses Jahr war die Oststeiermark Gastgeber, davor das Ausseerland. Ein erstes Gespräch hat bereits stattgefunden. Die Kostenschätzung beträgt hierfür ca. € 50.000-60.000 (für Musik, Blumenschmuck, Mitarbeit, etc.). Es gibt eine Medienpartnerschaft mit der Kronenzeitung, diverse Presseevents und eine Generalprobe in der Region. Wenn seitens der Kommission daran Interesse besteht, können weitere Gespräche geführt werden.

Wortmeldung Jörg Siegel: Er hält es für sehr sinnvoll, da dieser Ball im Kernmarkt der Region stattfindet. Aufgrund der starken Medienpräsenz ist es wert, hier teilzunehmen.

Wortmeldung Roland Gogg: Die Werbewirkung ist sehr groß, bereits alleine durch die Kooperation mit der Kronenzeitung.

Sonja Skalnik stellt den Antrag für einen Grundsatzbeschluss Gastgeber des Steirerballs zum 125 Jahr Jubiläum am 09.01.2026 mit Steiermark Tourismus als Partner und unter Aufbringung der budgetären Mittel zu sein.

Beschluss: Die Tourismuskommisionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, den Grundsatzbeschluss Interesse an der Teilnahme am Steirerball in Wien am 09.01.2026, mit Steiermark Tourismus als Partner und unter Aufbringung der budgetären Mittel, zu haben.

Sonja Skalnik teilt mit, dass es bei der nächsten Sitzung im Juni nähere Informationen zum Steirerball geben wird. Im Juli findet das erste Event statt, hier soll die Partnerregion bekannt gegeben werden.

8. Berichte Bereichsleiter

Sonja Skalnik bittet um einen kurzen Bericht und Einblick in die Abteilungen. _____

a. Projektmanagement & Förderungen

Jörg Pfeifer berichtet über die Abteilung Projektmanagement und Förderungen.

- **Employer Branding Mitarbeitercard**

Die Endabrechnung wurde vollumfänglich genehmigt. Es wurde ein neues Backend-System umgesetzt und alle Mitarbeiter-Cards (insgesamt 3.200) überprüft.

- **Bike & Spa**

Am 4. März fand ein Projektmeeting in Lendava statt. Firma Eltner wurde mit dem Radmasterplan beauftragt. Im Mai soll es einen ersten Vorschlag für den Verlauf der „12-Thermen-Tour“ geben. Weiters ist eine Studienreise (entlang Alpe Adria Trail) geplant. Weiters sollen durch dieses Projekt Hotels zertifiziert und Ausbildungsworkshops für alle Betriebe angeboten werden.

- **Inclusive Border Cycling**

Zweite Projektabrechnung ist bereits abgeschlossen. Es gibt einen Infotisch für nähere Informationen. Das nächste Projektmeeting findet in Timisoara von 1.-3. April statt.

- **Projekt KURT projekt-klimafit.at**

Das Projekt ist abgeschlossen und alle Abrechnungsunterlagen gesendet. Output dieses Projektes sind: ein Handlungsleitfaden und ein didaktisches Konzept für Klimafit-Coaches. Nächster Schritt ist die Ausbildung der Klimafit-Coaches. Hierfür gibt es eine Förderschiene des Klimaenergiefonds (bereits Anfang März eingereicht).

- **Aktuell**

Das Projekt Marketingaktivitäten 2024 wurde bereits bei der Abteilung 12 eingereicht und ausbezahlt. Derzeit läuft die Abrechnung der Sonderkampagne Thermen + Themen, sowie die Erstellung der Einreichunterlagen für die Sonderkampagne 2.0.

b. Distribution Online & Offline

Christine Neuhold berichtet über die Abteilung Distribution Online & Offline.

- **Sonderkampagne Thermen & Themen**

Das 3. Werbepaket umfasst sechs Sujets designed by KI, ausgespielt wird dies über einen Marketingmix (DOOH, Social Media, Print). Ziele sind neue Impulse für neue Zielgruppen, neue Märkte und Aufmerksamkeit generieren.

Vzgbm. Roland Gogg und Markus Jahn verlassen um 17:30 Uhr die Sitzung.

- **Redesign Website**

Optische Modernisierung/Abkehr Darkmode, Verbesserung der Funktionalität, Orientierung gemäß Useranforderungen, Berücksichtigung von datenbasierten Analysen, Mobile First, Barrierefreiheit ab 28. Juni 2025, Funktionale Anpassungen, uvm.

- **Aktuelles**

Bilddatenbank für Betriebe fertiggestellt.

Sommerkampagne 2025 mit dem Leitthema Kulinarik. Aktuell 466 Aktionen.

Service & Beteiligungen für Betriebe: Logo-Download, Gastgeber-Coaches, Feratel-Zugänge und Schulungen, Kampagnen uvm.

c. Redaktion, Produktion & Presse

Harald Wohnhas berichtet über die Abteilung Redaktion, Produktion & Presse.

- **Magazin Sehnsuchtszeit**

Aktuelle Ausgabe 1/2025 mit Ende Februar erschienen, 40.000 Stück als Beilage in der Tiroler Tageszeitung, 6.000 Stück werden an Gemeinden, Thermen, Hotels etc. verteilt. Derzeit wird das Magazin an 350 Abonnenten versendet. Nächste Ausgabe erscheint Anfang Juni.

- **Mitgliederzeitung**

Ergeht postalisch an alle Tourismusinteressenten im Thermen- & Vulkanland, Auflage 6.000 Stück.

- **Pressekonferenzen**

Pressekonferenz fand gemeinsam mit Steiermark Tourismus und drei weiteren Regionen in Mailand und Padua statt.

Jörg Siegel verlässt um 17:40 Uhr die Sitzung.

- **Messen Publikum & B2B**

Besuch diverser Messen: Vakantiebeurs Utrecht, Ferienmesse Wien, Wein & Genuss Linz, Reisen Hamburg, F.re.e. München, ITB Berlin (B2B).

- **Nachhaltigkeit**

Mit vorbereitenden Arbeiten und ersten Recherchen für das ÖUZ für Destinationen bereits begonnen. In weiterer Folge soll ein Infofolder für diverse Interessensgruppen und Gemeinden erstellt und verteilt werden. Ein weiterer Schritt umfasst die Einholung der politischen Bekenntnisse zu einer nachhaltigen touristischen Entwicklung.

d. Lebensraum-Management & Produktentwicklung

Thomas Gussmagg berichtet über die Abteilung Lebensraum-Management.

- **Bewegungsthema Wandern**

Österreichs Wanderdörfer: Bei der Vollversammlung im Anschluss sollen die Zertifikate übergeben werden. Es fand im Jänner ein Workshop mit regionalen Partnern und der ÖWD statt.

Digitale Wandernadel soll weiter forciert werden, Wandern als Ganzjahresthema aufbereiten, Tourenportal Contwise und Contwise Infra

- **Bewegungsthema Rad**

Mitarbeit AG „Rad und Bike“ (Steiermark Tourismus, Landesabteilung, elf Erlebnisregionen), Betreuung diverser Kooperationen (Murradweg, Eurovelo a9, Gravelbike, etc.), Radmaserplan, Neuaufnahme und Beschilderung der „Gaumenfreudentour“ (nach dem neuen Beschilderungskonzept des Landes), Vulcania300, MTB-Projekte.

- **Bewegungsthema Laufen**

Start des 16. Laufcups am 22.03. mit dem Vulkanland-Frühlingslauf in Leitersdorf. Siegerehrung findet am 04. Oktober in Bad Loipersdorf (Buschenschanklauf) statt.

- **Regionale Netzwerke**

Schlösserstraße, Vulkanland Route 66, Leitung Marketingbeirat „Ausflugsziele, Schlösser, Kultur“, UNESCO Biosphärenpark Unteres Murtal, Nachhaltiges THVL, Kooperation Steiermark Golf Card, Thermenlandbus.

e. Service Center

Johannes Heinrich-Piebel berichtet über die Abteilung Service Center Information & Administration.

- **Veranstaltungskalender**

Aktuelle Auflage umfasst die Monate März-Mai 2025. Nächste Ausgabe (Juni-August) bereits in Planung. Auf der Website steht ein neues Formular für die Veranstaltungsmeldung zum Download zur Verfügung.

- **Ausblicke 2025**

Ausblick auf das Jahr 2025 ist ein Service für Betriebe, es werden die Abteilungen dargestellt, und Projekte, Employer Branding, Veranstaltungen, Laufcup 2025, Nachhaltigkeit, Marketingplan etc. vorgestellt.

- **Leistungsbericht 2024**

Liefert eine Zusammenfassung des Jahres 2024 (Überblick, Statistiken, Veranstaltungen, Darstellung der Abteilungen, Projekte, Netzwerkarbeit, Druckprodukte, Messen, Social Media, Kooperationen, Events, etc.)

- **Schulungen**

Datenschutzschulungen (Allgemein, Datensicherheit, Marketing, Personalwesen) finden Ende März und Anfang April online statt.

- **Feratel**

Aktualisierungen für 2025 (Kontaktdaten, Öffnungszeiten, Texte, Fotos, etc.) bereits durchgeführt.

10. Allfälliges und Anfragen

Sonja Skalnik bedankt sich bei den Abteilungsleitern und fragt die Sitzungsteilnehmer:innen ob es noch Fragen/Anmerkungen gibt.

Wortmeldung Wolfgang Schweigler: Regiobus fährt nicht an schulfreien Tagen, hier gibt es immer wieder Unklarheiten bei Gästen.

Sonja Skalnik: wird sich hier erkunden.

Sonja Skalnik bedankt sich bei Christian Contola für die Arbeit und die Vorbereitung der Sitzung und beim Vorstand für die gute Zusammenarbeit. Sie bedankt sich auch für die Teilnahme an der Sitzung und bittet die Sitzungsteilnehmer:innen die Informationen in den Gemeinden weiterzugeben.

Ein besonderer Dank geht auch an Bgm. Johannes Weidinger. Er ist seit 2021 in der Kommission. Er wird bei dieser Gemeinderatswahl am Wochenende nicht mehr antreten.

Schlusswort – Jahr der Vernetzung 2025

2025 steht im Zeichen der Vernetzung! Der Erfolg unserer Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland hängt von enger Zusammenarbeit ab. Unser Ziel ist es, nicht nur zu beteiligen, sondern aktiv mitzunehmen – Betriebe, Menschen und die gesamte Region.

Unsere Stärken: Vielfalt, kurze Wege und herausragende Qualität. Diese Potenziale wollen wir gemeinsam sichtbar machen und nutzen.

Umsetzungsschwerpunkte:

- Stärkere Kooperation innerhalb der Region
- Gemeinsame Erfolge feiern und präsentieren
- Synergien zwischen Hotellerie, Gastronomie, Freizeit & Produzenten nutzen

Mit einer der bekanntesten Marken Österreichs im Rücken und einer einzigartigen Region als Basis setzen wir 2025 auf Wachstum, Zusammenhalt und eine starke Außendarstellung.

Lasst uns 2025 gemeinsam gestalten – vernetzen Sie sich mit uns!

Ende: 18:10 Uhr

Für das Protokoll: Michaela Bittner, michaela.bittner@thermen-vulkanland.at
Protokoll an die Kommissionsmitglieder versendet am: 02.04.2025



Vorsitzende: Sonja Skalnik



Protokollführer: Mag. Michaela Bittner

Anhänge:

1) Anträge zur Anschubfinanzierung auf Website www.thermen-vulkanland.at

Tourismusverband Thermen- & Vulkanland

Hauptstraße 2a | A-8280 Fürstenfeld
Telefon: +43 3382 55 100
E-Mail: info@thermen-vulkanland.at
www.thermen-vulkanland.at

Raiffeisenbank Region Fürstenfeld
IBAN: AT81 3807 7000 0014 4295 | BIC: RZSTAT2G077
UID-Nr.: ATU77389014
Gerichtsstand Landesgericht für ZRS Graz