

Vollversammlung

Dienstag, 25. März 2025, 19:00 Uhr

Roseggerhalle, Birkfeld



www.oststeiermark.com



1.) Eröffnung und Begrüßung durch den Vorsitzenden



2.) Feststellung der Beschlussfähigkeit



3.) Genehmigung des Protokolls der letzten Vollversammlung (20. März 2024)



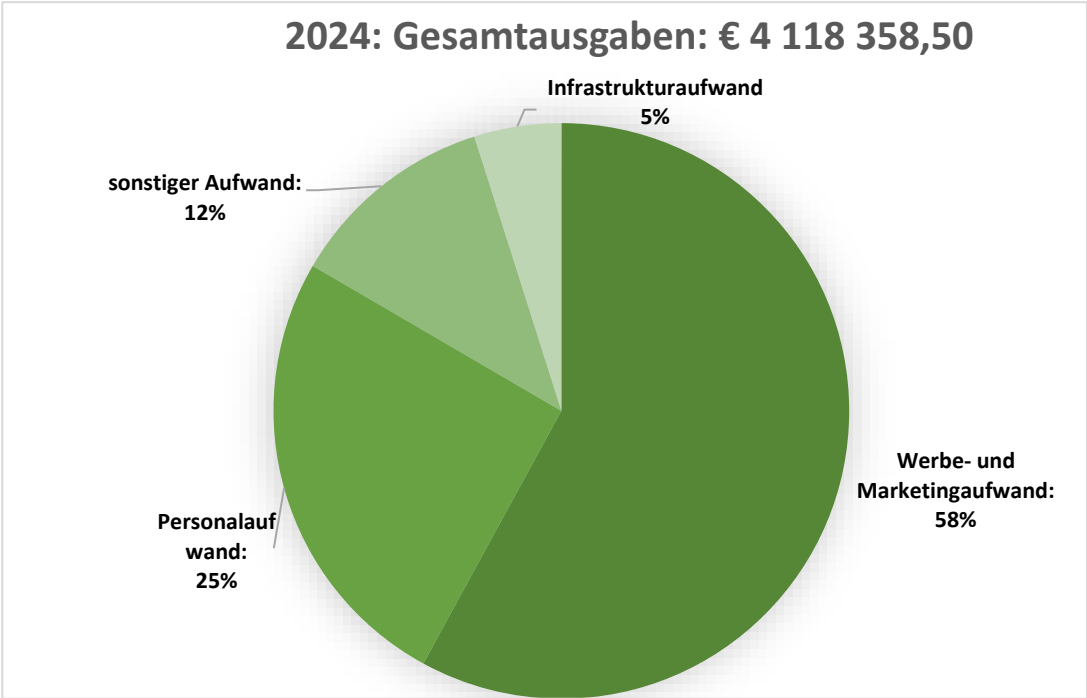
4.) Bericht des Finanzreferenten und der Rechnungsprüfer



2024

	PLAN lt. Kommissions- beschluss vom 11.06.2024	IST lt. Bilanz von Steuerberater zum 31.12.2024	Hochrechnung per 19.11.2024 zum 31.12.2024
EINNAHMEN			
1. gesetzliche Einnahmen	€ 2 990 000,00	€ 3 339 898,75	€ 2 990 000,00
a. Beiträge der Tourismusinteressenten	€ 1 400 000,00	€ 2 474 984,02	€ 1 400 000,00
* Nachtragsvoranschlag 11.06.2024	€ 700 000,00		€ 700 000,00
b. Anteil an der Nächtigungsabgabe	€ 890 000,00	€ 864 914,73	€ 890 000,00
2. erwerbswirtschaftliche Einnahmen	€ 225 000,00	€ 330 411,81	€ 245 700,00
a. Überschüsse aus erwerbswirtschaftlichen Unternehmen			
b. Einnahmen aus Veranstaltungen des Tourismusverbandes			
c. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung			
d. Erträge aus dem Verkauf von unbeweglichen Vermögen/Anlagen			
e. übrige Einnahmen inkl. Zinserträge	€ 225 000,00	€ 330 411,81	€ 245 700,00
3. Subventionen	€ 111 160,00	€ 279 520,12	€ 259 700,00
a. Gemeinden			
b. Land	€ 111 160,00	€ 279 520,12	€ 259 700,00
c. Private			
4. Einnahmen aus Kredit- und Darlehensaufnahmen sowie Rücklagenauflösung			
5. Einnahmen aus Gutschein- und Ticketverkauf	€ 80 000,00	€ 178 239,24	€ 100 000,00
SUMME EINNAHMEN	€ 3 406 160,00	€ 4 128 069,92	€ 3 595 400,00

AUSGABEN	PLAN lt. Kommissions- beschluss vom 11.06.2024	IST lt. Bilanz von Steuerberater zum 31.12.2024	Hochrechnung per 31.12.2024
1. Aufwendungen aus Werbetätigkeit und sonst. Touristische Leistungen	€ 1 863 850,00	€ 2 386 941,68	€ 1 972 700,00
a. Werbe- und Marketingaufwand inkl. Reise-, Porto- und Repräsentationsaufwand	€ 1 570 684,00	€ 2 386 941,68	€ 1 972 700,00
	€ 293 166,00		
b. Zahlungen an Gesellschaften, an denen der Verband beteiligt ist			
c. Ausgaben für Veranstaltungen des Tourismusverbandes			
d. Beiträge zur Förderung und Pflege des Tourismus			
2. Personalaufwand	€ 996 900,00	€ 1 048 067,83	€ 1 037 700,00
3. Sonstiger Aufwand	€ 255 410,00	€ 327 042,92	€ 275 000,00
a. Büro- und Verwaltungsaufwand	€ 215 000,00	€ 279 044,39	€ 240 300,00
b. Beiträge STG			
c. Mitgliedsbeiträge Vereine			
d. Steuern, Abgaben und Gebühren	€ 7 010,00	€ 3 501,45	€ 1 100,00
e. sonstige Ausgaben	€ 33 400,00	€ 44 497,08	€ 33 600,00
4. Tilgung - Rückzahlung von Bankkrediten/Darlehen - Rücklagenzufuhr			
5. Infrastrukturprojekte	€ 140 000,00	€ 201 516,07	€ 210 000,00
* Nachtragsvoranschlag 11.06.2024	€ 70 000,00		
6. Ausgaben für Tickets und eingelöste Gutscheine	€ 80 000,00	€ 154 790,00	€ 100 000,00
SUMME AUSGABEN	€ 3 406 160,00	€ 4 118 358,50	€ 3 595 400,00
Summe der Einnahmen	€ 3 406 160,00	€ 4 128 069,92	€ 3 595 400,00
Summe der Ausgaben	€ 3 406 160,00	€ 4 118 358,50	€ 3 595 400,00
Verlust/Gewinn	€ -	€ 9 711,42	0,00



2025

	PLAN 2025	Hochrechnung 2025 per 19.03.2025
Einnahmen		
1. gesetzliche Einnahmen		
a. Beiträge der Tourismusinteressenten	€ 2 142 000,00	€ 2 420 000,00
b. Anteil an der Nächtigungsabgabe	€ 900 000,00	€ 850 000,00
2. erwerbswirtschaftliche Einnahmen		
a. Überschüsse aus erwerbswirtschaftlichen Unternehmen	€ 0,00	€ 0,00
b. Einnahmen aus Veranstaltungen des Tourismusverbandes	€ 0,00	€ 0,00
c. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung	€ 0,00	€ 0,00
d. Erträge aus dem Verkauf von unbeweglichen Vermögen/Anlagen	€ 0,00	€ 0,00
e. übrige Einnahmen inkl. Zinserträge	€ 264 350,00	€ 264 350,00
3. Subventionen		
a. Gemeinden	€ 0,00	€ 0,00
b. Land	€ 145 000,00	€ 145 000,00
c. Private	€ 0,00	€ 0,00
4. Einnahmen aus Kredit- und Darlehensaufnahmen sowie Rücklagenauflösung	€ 340 000,00	€ 340 000,00
5. Einnahmen aus Gutschein- und Ticketverkauf	€ 115 000,00	€ 150 000,00
Summe Einnahmen	€ 3 906 350,00	€ 4 169 350,00

Ausgaben		
1. Aufwendungen aus Werbetätigkeit und sonst. Touristische Leistungen		
a. Werbe- und Marketingaufwand inkl. Reise-, Porto- und Repräsentationsaufwan	€ 2 102 115,00	€ 2 294 000,00
b. Zahlungen an Gesellschaften, an denen der Verband beteiligt ist	€ 0,00	€ 0,00
c. Ausgaben für Veranstaltungen des Tourismusverbandes	€ 0,00	€ 0,00
d. Beiträge zur Förderung und Pflege des Tourismus	€ 0,00	€ 0,00
2. Personalaufwand	€ 1 182 900,00	€ 1 197 900,00
3. Sonstiger Aufwand		
a. Büro- und Verwaltungsaufwand	€ 259 465,00	€ 259 500,00
d. Steuern, Abgaben und Gebühren	€ 1 210,00	€ 3 700,00
e. sonstige Ausgaben	€ 31 400,00	€ 31 400,00
4. Tilgung - Rückzahlung von Bankkrediten/Darlehen - Rücklagenzufuhr	€ 0,00	
5. Investitionen		
Infrastrukturprojekte laut Steirischem Tourismusgesetz	€ 214 200,00	€ 232 800,00
6. Ausgaben für Tickets und eingelöste Gutscheine	€ 115 000,00	€ 150 000,00
Summe Ausgaben	€ 3 906 290,00	€ 4 169 300,00
Summe der Einnahmen	€ 3 906 350,00	€ 4 169 350,00
Summe der Ausgaben	€ 3 906 290,00	€ 4 169 300,00
Verlust/Gewinn	€ 60,00	€ 50,00

Ein entsprechendes **Nachtragsbudget 2025** wird zur Beschlussfassung in der **nächsten Kommissionssitzung** am 01. Juli 2025 vorgelegt.

Die Erhöhung im Werbe- und Marketingaufwand setzen sich wie folgt zusammen:

- Veranstaltungsmarketing: + € 15.000,-
- Außenwerbung/Plakatkampagne: + € 27.000,-
- Radio/TV: + € 25.000,-
- Radmasterplan Oststeiermark (beauftr. Eltner): + € 91.600,-
- Radprojekt Leader Almenland und Joglland: + € 10.000,-
- B2B Plattform, Betriebsmarketing: + € 22.000,-

*zusätzlich zu dem bereits beschlossenen Budget



Aktueller Kontostand:

per : 24. März 2025

Geschäftskonto:	€	182.986,26
Kreditkartenkonto:	€	473,92
Durchlaufkonto:	€	5.110,96
Sparkonto:	€	1.238.823,47
Summe:	€	1.427.394,61



6.) Kenntnisnahme des Voranschlages 2025



BUDGETVORANSCHLAG 2025

	PLAN 2025	Vergleich 2024 (Nachtragsvoranschlag)
Einnahmen		
1. gesetzliche Einnahmen		
a. Beiträge der Tourismusinteressenten	€ 2 142 000,00	€ 2 100 000,00
b. Anteil an der Nächtigungsabgabe	€ 900 000,00	€ 890 000,00
2. erwerbswirtschaftliche Einnahmen		
a. Überschüsse aus erwerbswirtschaftlichen Unternehmen	€ 0,00	€ 0,00
b. Einnahmen aus Veranstaltungen des Tourismusverbandes	€ 0,00	€ 0,00
c. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung	€ 0,00	€ 0,00
d. Erträge aus dem Verkauf von unbeweglichen Vermögen/Anlagen	€ 0,00	€ 0,00
e. übrige Einnahmen inkl. Zinserträge	€ 264 350,00	€ 225 000,00
3. Subventionen		
a. Gemeinden	€ 0,00	€ 0,00
b. Land	€ 145 000,00	€ 111 160,00
c. Private	€ 0,00	€ 0,00
4. Einnahmen aus Kredit- und Darlehensaufnahmen sowie Rücklagenauflösung	€ 340 000,00	€ 0,00
5. Einnahmen aus Gutschein- und Ticketverkauf	€ 115 000,00	€ 80 000,00
Summe Einnahmen	€ 3 906 350,00	€ 3 406 160,00

BUDGETVORANSCHLAG 2025

Ausgaben	PLAN 2025	Vergleich 2024 (Nachtragsvoranschlag)
1. Aufwendungen aus Werbetätigkeit und sonst. Touristische Leistungen		
a. Werbe- und Marketingaufwand inkl. Reise-, Porto- und Repräsentationsaufwand	€ 2 102 115,00	€ 1 863 850,00
b. Zahlungen an Gesellschaften, an denen der Verband beteiligt ist	€ 0,00	€ 0,00
c. Ausgaben für Veranstaltungen des Tourismusverbandes	€ 0,00	€ 0,00
d. Beiträge zur Förderung und Pflege des Tourismus	€ 0,00	€ 0,00
2. Personalaufwand	€ 1 182 900,00	€ 996 900,00
3. Sonstiger Aufwand		
a. Büro- und Verwaltungsaufwand	€ 259 465,00	€ 215 000,00
d. Steuern, Abgaben und Gebühren	€ 1 210,00	€ 7 010,00
e. sonstige Ausgaben	€ 31 400,00	€ 33 400,00
4. Tilgung - Rückzahlung von Bankkrediten/Darlehen - Rücklagenzufuhr	€ 0,00	
5. Investitionen		
Infrastrukturprojekte laut Steirischem Tourismusgesetz 10% von TIB	€ 214 200,00	€ 210 000,00
6. Ausgaben für Tickets und eingelöste Gutscheine	€ 115 000,00	€ 80 000,00
Summe Ausgaben	€ 3 906 290,00	€ 3 406 160,00
Summe der Einnahmen	€ 3 906 350,00	€ 3 406 160,00
Summe der Ausgaben	€ 3 906 290,00	€ 3 406 160,00
Verlust/Gewinn	€ 60,00	€ 0,00

7.) Tätigkeitsbericht (Vorsitzender)



8.) Tätigkeitsbericht (Geschäftsführer)



Digitale Amtstafel

- Alle Marketingaktivitäten 2024 sind online einsehbar

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.steiermark.com/de/Oststeiermark/B2B-Press/Tourismusverband>. The page features a dark header with the 'Oststeiermark' logo and navigation icons for 'Veranstaltungen', 'Touren', 'Webcams', and 'Suche'. A sidebar on the left contains a 'REGION' dropdown menu. The main content area is titled 'Tourismuskommission Digitale Amtstafel' and lists documents for the years 2023, 2022, and 2021. The 2023 section includes 'Protokoll Vollversammlung 28.02.2023' and 'Einladung Vollversammlung 28.02.2023'. The 2022 section includes 'Einladung Vollversammlung_29.06.2022.pdf'. The 2021 section includes 'Protokoll Vollversammlung_19.10.2021.pdf'. Below these are sections for 'BUDGETVORANSCHLÄGE DES TOURISMUSVERBANDES OSTSTEIERMARK' and 'RECHNUNGSABSCHLÜSSE DES TOURISMUSVERBANDES OSTSTEIERMARK', each with several PDF links for the years 2024, 2023, 2022, and 2021.

[REGION](#) ▾

2023
[Protokoll Vollversammlung 28.02.2023](#)
[Einladung Vollversammlung 28.02.2023](#)

2022
[Einladung Vollversammlung_29.06.2022.pdf](#)

2021
[Protokoll Vollversammlung_19.10.2021.pdf](#)

BUDGETVORANSCHLÄGE DES TOURISMUSVERBANDES OSTSTEIERMARK

[Nachtragsvoranschlag und Marketingplan_2024.pdf](#)
[Voranschlag und Marketingplan_2024.pdf](#)
[Voranschlag und Marketingplan_2023.pdf](#)
[Voranschlag 2022.pdf](#)

RECHNUNGSABSCHLÜSSE DES TOURISMUSVERBANDES OSTSTEIERMARK

[Rechnungsabschluss 2023.pdf](#)
[Rechnungsabschluss 2022.pdf](#)
[Rechnungsabschluss 2021.pdf](#)

Ankünfte 2023 - 2024

	KJ 2023	KJ 2024
Jänner	16.656	17.287
Februar	17.870	17.660
März	17.207	19.772
April	24.058	22.411
Mai	29.781	31.544
Juni	31.937	32.332
Juli	39.307	37.219
August	39.796	45.236
September	31.693	29.209
Oktober	27.812	29.935
November	16.700	17.784
Dezember	18.408	15.508
Oststeiermark	311.225	315.897

Nächtigungen 2023 - 2024

	KJ 2023	KJ 2024
Jänner	47.518	47.534
Februar	51.084	50.308
März	41.650	53.729
April	65.036	56.800
Mai	77.114	82.364
Juni	86.963	85.561
Juli	126.139	118.540
August	135.912	144.061
September	87.570	78.417
Oktober	73.822	76.250
November	42.141	43.525
Dezember	46.877	41.771
Oststeiermark	881.826	878.860

MARKETINGPLAN 2025

Allgemeiner Marketingaufwand	€ 571.155,-
Inserate/Einschaltungen/Medien	€ 369.150,-
Prospekte/Drucksorten	€ 419.450,-
Publikumspräsentationen/Messen	€ 117.600,-
Allgemeine Werbemittel	€ 3.000,-
Erlebnisstraßen	€ 25.000,-
Neue Medien	€ 230.260,-
Veranstaltungsmarketing und -kooperationen	€ 366.500,-
Gesamtes Marketingbudget	€ 2.102.115,-

Beilage-Magazine

- **Krone Beileger „Aufblühen“, Auflage:** 350.000 Stück, 23. März 2025
Verteilung: Beilage in der Kronen Zeitung (Wien, NÖ, Teile Salzburgs, OÖ, nördliche Steiermark, Graz),
Erscheinungsdatum: Schwerpunkt-Themen: Wandern, Radfahren, Kulinarik, Erlebnisstraßen
- **Krone und Kurier Sommerbeileger, Auflage:** 763.000 Stück, 27. Mai 2025
Verteilung: Beilage in der Kronen Zeitung und im Kurier (österreichweit)
Schwerpunkt-Themen: Familie, Kulinarik, Aktiv, GenussCard
- **Kurier Gesundheit- und Wellness-Beileger, Auflage:** 90.000 Stück, 5. 9. 2025
Verteilung: Beilage im Kurier (Wien, Niederösterreich)
Erscheinungstermin: Schwerpunkt-Themen: Gesundheit, Wellness



REISEN Magazin 2/25



Ob zu Fuß oder mit dem Rad, nach einer Erkundungstour haben die originären Gasthäuser mit einem schattigen Plätzchen und regionalen Köstlichkeiten zu einer Pause ein.

Die saftigen Äpfel haben wie viele der Bäume zu verdanken, deren beim Sammeln von Nektar und Pollen überträgt die fleißige Biene Blütenstaub von einer Blüte zur anderen, wodurch die Befruchtung erfolgt und sich später Äpfel entwickeln können.

Zur reifen Apfelblüte werden nur wenige Zutaten benötigt, die sicher die meisten zu Hause haben: Äpfel, Zitronensaft, Knoblauch, Butter, Eier, Rum, Zucker und Fett zum Ausbacken.



Äpfel gelten als die beliebteste Obstsorte des Landes, glücklicherweise wachsen sie hier auch in Hülle und Fülle. Vor allem in der Oststeiermark, dem Garten Österreichs, wird die knackige Frucht hochgeschätzt. Im Frühling kommt die Schönheit der Apfelblüte besonders zur Geltung, wenn sie die Landschaft in ein weiß-rosa Kleid taucht.

Frühlingswachen an der Apfelstraße
Ein süßer Blütenakt, das Summen der Bienen und warme Sonnenstrahlen laden den Lenz in der Oststeiermark ein. Die Region ist österreichweit für ihren Apfelanbau bekannt.

denn in keiner anderen Gegend des Landes werden jährlich mehr Äpfel geerntet als hier. Insgesamt sind es ca. fünf Mio. Bäume, die in den Frühlingmonaten ihre zarten Blüten zeigen. Passend dazu lockt die rund 25 km lange Steirische Apfelstraße mit ihrer Schönheit. Entlang der malerischen Route befinden sich zahlreiche Highlights wie Obsthäuser, uralte Bauernhöfe und genussliche Bauernschänken, die mit regionalen Spezialitäten überraschen. Aber nicht nur diese Strecke ist einen Abstecher wert. Auch die Musikstraße, die Blumenstraße oder die Schlosserstraße wecken die Neugier eines jeden Entdeckers.

Ein Fest für alle Sinne
Als größte Apfelbaumgemeinde Österreichs gilt schon lange das überschaubare Puch bei Weiz. Hier findet nach jedes Jahr am letzten Sonntag im April das einblühende Blütenfest statt. An diesem Tag bietet sich die Gelegenheit, die Vielfalt des regionalen Apfelanbaus zu entdecken. Während die einen an liebsten direkt in das frisch geprüllte Obst beißen, verleben die Früchte in den Bauernschänken und Gasthäusern entlang der Apfelstraße so manchem Gericht eine ganz besondere Note. Spätestens wenn die herrlich duftenden Apfelknödel und eine frische Apfel-

ÖSTERREICH

ÖSTERREICH

chen aufgetischt werden, kommen Dessertliebhaber voll auf ihre Kosten. Abgerundet wird die kulinarische Reise durch die Oststeiermark mit Apfelbrot, Most, Edelbränden und Apfelkugeln. Vor die Gattermeister zu Hause fertigen möchte, kann in den Hofläden der Region die Knädelchen, selbst gemachte Produkte erwerben.

Hinter den Kulissen
In den Frühlingsematen ist es auch möglich, hinter die Kulissen des Apfelanbaus zu schauen. Gefüllte Wanderwagen durch die blühenden Obstdüngelungen bieten traumhafte Einblicke in die tägliche Arbeit der Landwirte, die das ganze Jahr über die Pflege der Bäume sicherstellen. Neben einem sehr stoffreichen Boden sind eine regelmäßige Schädlingskontrolle und eine artgerechte Schmitt Voranweisung für eine hohe Ertragsquote. Wer sein Wissen über die wunderbare Frucht noch weiter vertiefen möchte, sollte einen Besuch im Apfelmuseum einplanen. Eine Daueranweisung bietet dort umfassende Informationen über die Welt des Obstabbaus. Dabei werden nicht nur die vielfältige Rolle des Apfels in Kunst, Mythologie, Religion und Brautrecht thematisiert, sondern



Besonders in der Apfelblütezeit (April und Mai) sowie zur Erntezeit im Herbst finden an der Apfelblüte kulinarische Feste statt, bei denen der Apfelblüte eine zentrale Rolle spielt.

auch Aspekte wie Pflanzenschutz, Vermehrung und Erntearbeit aufgreifen.

Ein unverzichtbares Duo
Das Engagement der Bienen ist nicht nur für die Ernte der Äpfel, sondern auch noch heute ein unverzichtbares Element der Oststeiermark. In der Obstbaumkultur spielen die Bienen eine zentrale Rolle. Sie sind nicht nur für die Bestäubung der Blüten verantwortlich, sondern auch für die Erzeugung von Honig. Wer also noch auf der Suche nach der perfekten Apfelorte für den nächsten Strudel ist, sollte zuerst einen Besuch in der Oststeiermark in Erwägung ziehen.

Oststeiermark

Unterkauff
Gartenhotel Ochsenberger
Eine Anzahl in der grünen Oase des Gartenklosters lässt Zeit und Raum entspannen. Beim Blick auf den ruhig gelegenen Naturpark und dem Genuss der hausgemachten Steirer-Produkte ist der Alltagsstress weit weggedrückt.
Ul. Hauptstraße 181, 8181 St. Ruprecht a.R., www.ochsenberger.at

Wendische Mühle
Mehr Apfel geht nicht. In der rustikalen Unterkauff mit hausgemachten Produkten werden köstliche Apfelgerichte serviert. Danach kann man im angrenzenden Bett am Schloßgarten.
Puch 21, 8182 Puch bei Weiz, www.steiermark.at

Auf's Hotel
Eines Sommerhaus, ein Weinberg und ein zweistöckiges Hofgut sind die Highlights der Hofgut. Hier kann jeder Urlaub auf seine Kosten.
Dr.-K. Widdmannstraße 46-48, 8160 Weiz, www.apfelmarkt.at

Gastonomie
Zum Sturz
Das Auge ist mit, das Wissen auch die Betreiber der gemieteten Ländle. Mit landestypischen Gerichten, Gemüse und Blumen vorwiegend im jeden Gericht ist ein wahrhaftig steirischer Blickfang. Im Hofgut sind selbst gebackene Knädel erhältlich.
Festwank-Jahn-Strasse 47, 8230 Hartberg, www.steiermark.at

Locken und Lager
Ob zum Frühstück, zu Mittag oder am Abend, dieses Restaurant verbindet einladende Qualität mit familiärer Atmosphäre. In der Krotensee können die Bienen Gäste ihren Aufenthalt spenden verbringen.
Fuchstraße 29, 8181 St. Ruprecht a.R., www.locken.at

Selenwertes
Marktplatz Badkain
Erfindung des ca. 1 km langen Rundwegs verbindet Schatzkammer Selenwertes mit Rona, Raasdorf und Umgebung des Hochtopfes.



Hörsatz ermöglichen einen schwindenden Zugang zu diesem wunderbaren Ökosystem, das seltene Pflanzen wie den fleischfressenden Sommerlebensmutter, Schieferkeule, Der Ausseersee im Naturpark Pulkavitz hat einen spektakulären Blick über die weiten Hügel und Wälder der Region. Das Ausflugsloft ist sich wunderbar mit einer gemütlichen Wandlung kombinieren.
www.steiermark.at

Wir weisen darauf hin, dass wir keine Gewähr für die Vollständigkeit und Richtigkeit dieser Informationen sowie für gegebenenfalls daraus resultierenden Schäden übernehmen.



Mit einem bunten Blütenmeer zeigt sich der Frühling im Hartbergland.

Aufblühen in der Oststeiermark

Im Frühling verwandelt sich die Oststeiermark in ein großes Blütenmeer. Auf den Wiesen oder Wald prägen die Blumen und unterstützen mit ihren Farben das Naturschauspiel Frühling.

Der einträgliche Duft der unterschiedlichen Obstbäume und Blumen verzaubert Besucher besonders von März bis Mai in der Oststeiermark, dem Garten Österreichs. Die Oststeiermark mit ihren neun unterschiedlichen Teilregionen gilt gerade im Frühling als Treffpunkt für all jene, die dem Winter über mit frischen Düften und Farben, auf Wegen und Freizeiten voller sinnlicher Eindrücke vertiefen wollen.

Alle Urlaubstypen kommen bei ihrem Aufenthalt in der Oststeiermark voll und ganz auf ihre Kosten. Von Aktiv bis zu Seele baumeln lassen wird alles geboten. Eins stellt beim Urlaub im Garten Österreichs aber immer im Vordergrund: um frischen Meeresluft und Qualität zu erschwinglichen Preisen. Neben tollen Radwegen und Wanderwegen, die für jeden Geschmack und jede Kombination etwas bieten, gibt es in der Oststeiermark unzählige Ausflugstipps und Sehenswürdig-

keiten, die darauf warten, entdeckt zu werden.

Festliche Höhepunkte
Mit besonderen Veranstaltungen wird der Frühling in der Oststeiermark eingeleitet. Am Sonntag, 27. April, wird das traditionelle Apfelblütenfest im Apfelort Puch bei Weiz gefeiert. Unter dem Motto „Frühlingliche Kulinarik“ laden die Almenland-Wirte von 1 bis 11. Mai zu den Löwentanzfesten ein. Alles rund ums Thema Garten gibt es beim Gartentreffen in Gleisdorf am 25. Mai zu bestaunen und erleben. Bunte Kapellen am Himmel kann man von 28. Mai bis 1. Juni bei den Österreichischen Staatsoperkonzerten im Heilbrunnhof in Hofkirchen erleben.

Kontakt
Tourismusverband Oststeiermark
Selen 1
8225 Pöllaau
Tel: 03324747 47
info@oststeiermark.com
www.oststeiermark.com

OST STEIER MARK

Urlaub im Garten Österreichs

ANKOMMEN DURCHATMEN LOSLASSEN.

Reiselust 10/2025

AUSTRIA-ZIEL

In der Hohealpenregion Oststeiermark wird die Natur im Einklang mit den Jahreszeiten aktiv erlebt. Ein Urlaub im „Garten Österreichs“ verspricht einzigartige Feste, die es nur hier gibt. Ein hervorragend angebotenes Netz aus Kaut- und Wanderwegen führt zu Entdeckungen ein, während kulinarische Feiern bei Bauernhöfen oder Bushalbinseln für Genuss sorgen. Zwei Naturparke – das Almenland und das Pöllauer Tal – begeistern mit grünen Almen und Streuobstwiesen. Die waldrandige Region Joglland-Waldheimat, das Apfel-Land-Staubenbergsee, idyllische Flusslandschaften von St. Ruprecht an der Raab bis zur Lafnitz, die malerischen Weingärten von Gleisdorf bis Hartberg und ihre historischen Altstadt sowie der Karawanken- und Wechselkamm machen diese Region unverwundbar.

Naturpark Almenland. In der malerischen Region rund um Truchalm und Sommeralm wartet ein wahres Almenparadies auf Natur- und Wanderverwundernde 125 zusammenhängende Einzelalmen bilden das größte bewirtschaftete Almenparadies Europas. Hier können Sie die frische Almluft in vollen Zügen genießen. Für Wandervielwäcker gibt es zahlreiche Touren in allen Schwierigkeitsgraden – wie etwa den abwechslungsreichen Familien-Wanderweg durch die steinernen Eckschlamm. Auf 17 Kilometern erleben Sie hierzu Felsformationen und wandern durch Österreichs längste durchgehende Klamme. Auch der Kirsch- und Bergpfad geben wie die Kahlkamm zum Nitzna 2000-Schutzgebiet und bieten unvergleichliche Naturerlebnisse.

Das wahre Herzstück des Naturparks Almenland ist jedoch der Truchalmsee auf 1.200 Metern Höhe. Dieser idyllische Moossee zieht im Frühjahr zahlreiche Besucher an – mit Eimerschwimmbecken und sogar einem Teichboot-Verleih.

Ein absolutes Highlight im Frühling sind die Löwentanz-Tage von 1. bis 11. Mai. Über dem Hof der „Frühlingsschenke Kulturhaus“ verwirklichen die Almenland-Wirte mit kreativen Gerichten aus Frühlingserzeugnissen – von Löwentanzkuchen bis zu Löwentanz-Honigparfait. Ein Genuss für alle Sinne!

Balnearien und Golf. Die Oststeiermark hat weit mehr zu bieten als Wandern, Radfahren und Wassersport! Wer das Land einmal aus einer anderen Perspektive erleben möchte, sollte eine Fahrt im Heißenbadthal wagen – ein wahrlich unvergessliches Abenteuer in 2.000



ABENTEUER. Tauch schwerm man über die Hügelland und genoss wunderbarem Ausblicke.

Oststeiermark Sanftes Frühlingserwachen

IM GARTEN ÖSTERREICHS. Vom Almen- bis zum Apfel-land, von der Region Joglland-Waldheimat bis zum Naturpark Pöllau – im Frühling zeigt sich die Oststeiermark von ihrer zauberhaftesten Seite. Kommen Sie mit uns auf eine Entdeckungstour...

SO SCHMECKT'S AM BESTEN. Picknick unter Blütenregen Apfelblüten.

TRUCHALM. Das Bergsee auf 1.200 Metern ist ein Traum.

HOCHWECHSEL. Von der Gletscherwelt führt unser Touristen Ausblick auf die Bergwelt.

Joglland-Waldheimat. Der malerische Almen- und Streuobstwiesen der Oststeiermark, der sich über die Berg- und Talregionen ausbreitet und bis in die Karawanken reicht, ist ein wahres Naturerlebnis. Ein besonderes Erlebnis liegt an der Blumenzweige, das charmante Waldsch-Blühwald. Von hier aus startet eine der schönsten Wandertouren im Joglland-Waldheimat, die Sie bis auf den 1.943 Meter hohen Gopfi

© REISELUST

AUSTRIA-ZIEL



Metern Höhe über das malerische Hügelland. Es führt zu einem der letzten großen Abenteuer unserer Zeit. Einmalen bunter Obstmärkte und saftiger Hügel liegt das Ballhofgebiet von Familie Thaler, die sich neben einem vielfältigen Urlaubsbetrieb für Familien auf das Ballhof- fahrten vom März bis November spezialisiert hat. Mit Peter Adl Thaler geht es bei den Auf- gängen zum Startplatz hinter dem Ballhofsee, wo dieser gemeinsam mit den Passagieren 02 bis 12 Personen aufgerichtet wird, bevor man in den Hochseil und zu einer 90-minütigen Ball- fahrt absteigt – der Wind gibt die Richtung vor. Der krönende Abschluss bildet die Ball- fahrt über den See, bei der die Passagiere mit Tauf- urkunde in den Adressen erhoben werden – über Reich von Becken, darf sich jetzt „Gottin Irene sandt“ entscheidende Rolle der Lände – hoch über dem Hartberger Land! wachen.

In der Oststeiermark gibt es gleich zwei Golf- plätze: Der 18-Loch Almenland Golfplatz zwi- schen Pöllau und Truchalm-Truchalm ist be- kannt für seinen atemberaubenden Panorama- blick auf den Schall. Hier gibt es auch ein Driving Range mit Ballplatz und der Golf- platz Golf-Freiburg liegt direkt hinter dem gleichnamigen Schloss. Der 18-Loch Kurs wird rundum von Wald begrenzt, und einige Teiche mischen sich ins Spiel.

Joglland-Waldheimat. Der malerische Almen- und Streuobstwiesen der Oststeiermark, der sich über die Berg- und Talregionen ausbreitet und bis in die Karawanken reicht, ist ein wahres Naturerlebnis. Ein besonderes Erlebnis liegt an der Blumenzweige, das charmante Waldsch-Blühwald. Von hier aus startet eine der schönsten Wandertouren im Joglland-Waldheimat, die Sie bis auf den 1.943 Meter hohen Gopfi



© REISELUST

AUSTRIA-ZIEL



Die besten Tipps für Ihren Oststeiermark-Urlaub...

- Schlafen**
 - Abwechslung Pöllau****/Truchalm.** Familiengeführtes Hotel mit ländlich-modernem Ambiente. Ziemlich 5.000 m² großer Alpengarten mit Infotafel und Panoramapark. Whirlpool und Saunabereich. Gourmetküche. 02 „Alm“ mit 10 bis 2000 € pro Nacht.
 - Hotel Pöllau****/Truchalm.** Familiengeführtes Hotel mit ländlich-modernem Ambiente. Ziemlich 5.000 m² großer Alpengarten mit Infotafel und Panoramapark. Whirlpool und Saunabereich. Gourmetküche. 02 „Alm“ mit 10 bis 2000 € pro Nacht.
 - Hotel Pöllau****/Truchalm.** Familiengeführtes Hotel mit ländlich-modernem Ambiente. Ziemlich 5.000 m² großer Alpengarten mit Infotafel und Panoramapark. Whirlpool und Saunabereich. Gourmetküche. 02 „Alm“ mit 10 bis 2000 € pro Nacht.
- Freizeitparadis**
 - Freizeitparadis.** Der Stubaiergipfel, dessen Ufer im Gänze umhergebaut sind, stellt mit seinen 3 km langen Bänken, Läufer- und Nordic-walkern an. Mit einem Elektroboot (max. 30 Personen) kann man bei einer einstündigen Bootfahrt das Ufer vom See aus betrachten und erleben dabei inter- essantes über die Region rund um den See. Darüber hinaus bieten zwei Frei- zeitsparks Spiel und Spaß für Jung und Alt. Kleinstpark, Supersportplatz und Treibholz können auch außerhalb der Saison genutzt werden. Bei Frei- bad reihen sich Restaurant und Kneipe aneinander, die vom geliebten See aus einen traumhaften Ausblick auf die malerische Landschaft bieten können.

© REISELUST



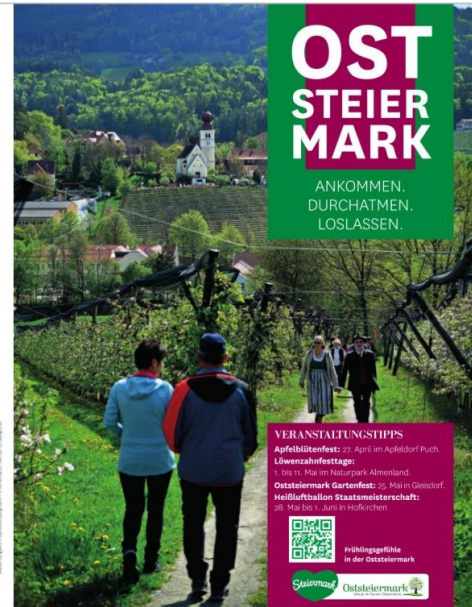
LUSTIGE SCHIFFFAHRT. Ausflug mit dem 4 Meter langen Boot.

Stubaier Apfelstraße. Sie führt auf 25 Kilometern anweit von Weiz durch die Region. In der Stadt mit dem durch das Apfel-Land und führt zu den bekannten Themenorten der Stubaiermark. Über eine halbe Million Obst- bäume im großen Apfelanbaugebiet Österreich kann man hier entdecken. Am schmalen Ende des Apfel-Land, das verwandelt sich in die Stubaier Apfelstraße in ein duftendes Blütenmeer, wenn alle Apfelbäume in zarten Rosa und Weiß erblühen. Geöffnet wird die Apfelstraße mit einem eigenen Fest am 27. April im Hochjahr im Apfeldorf Puch bei Weiz.

Freizeitparadis. Der Stubaiergipfel, dessen Ufer im Gänze umhergebaut sind, stellt mit seinen 3 km langen Bänken, Läufer- und Nordic-walkern an. Mit einem Elektroboot (max. 30 Personen) kann man bei einer einstündigen Bootfahrt das Ufer vom See aus betrachten und erleben dabei inter- essantes über die Region rund um den See. Darüber hinaus bieten zwei Frei- zeitsparks Spiel und Spaß für Jung und Alt. Kleinstpark, Supersportplatz und Treibholz können auch außerhalb der Saison genutzt werden. Bei Frei- bad reihen sich Restaurant und Kneipe aneinander, die vom geliebten See aus einen traumhaften Ausblick auf die malerische Landschaft bieten können.



© REISELUST



OST- STEIER- MARK

ANKOMMEN. DURCHATMEN. LOSLASSEN.

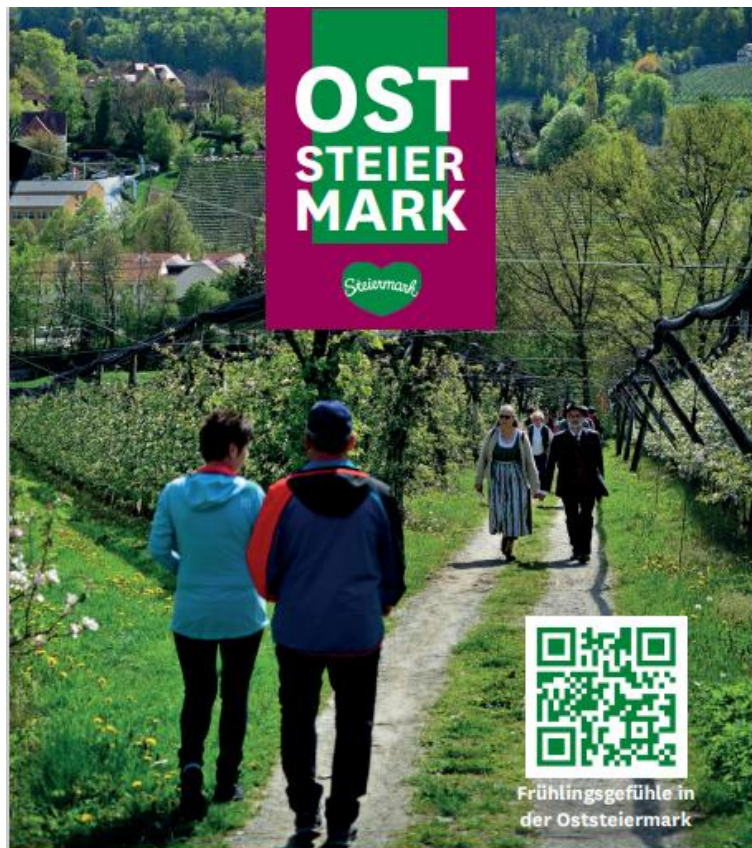
VERANSTALTUNGSTIPPS
Apfelblütenfest: 27. April im Apfeldorf Puch.
Löwentanzfest: 1. bis 11. Mai im Naturpark Almenland.
Oststeiermark Gartenfest: 25. Mai in Gleisdorf.
Heißenbadthal Staatsmeisterschaft: 25. Mai bis 1. Juni in Heißenbad.

Frühlingserlebnisse in der Oststeiermark

Systemmagazin Oststeiermark

Frühlings-Krone

Video-Wall Grazer Messe



**OST
STEIER
MARK**

Steiermark

Frühlingsgefühle in
der Oststeiermark

VERANSTALTUNGSTIPPS

Apfelblütenfest: 27. April im Apfeldorf Puch.	Oststeiermark Gartenfest: 25. Mai in Gleisdorf.
Löwenzahnfesttage: 1. bis 11. Mai im Naturpark Almenland.	Heißluftballon Staatsmeisterschaft: 28. Mai bis 1. Juni in Hofkirchen



Silvia kocht 17.-21. März, ORF 2

Steiermark



Betriebsbeteiligungen

- **Beteiligungen 2023: 85** (50 Print, 35 Online)
- **Beteiligungen 2024: 154** (84 Print, 49 Online, 18 Screens, 1 Radio, 2 TV)

Beispiele für Beteiligungen aus dem Jahr 2024 wie WOMAN Beileger, Online Frühlings-Kampagne, Krone Bunt, Online Themenkampagne „Familie“, Krone Beileger, Digitale Screens, Oberösterreichische Nachrichten

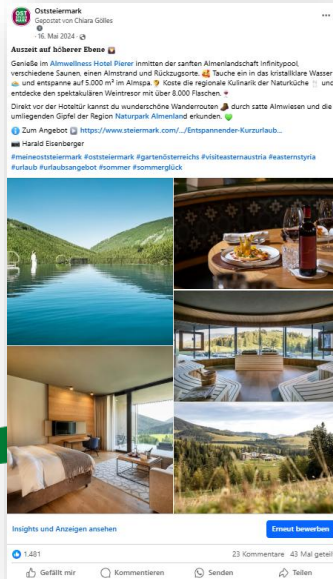


Betriebsbeteiligung – Social Media Kampagne

Sommerkampagne 2024

• Facebook Ad

Reichweite: **116.397**
Beitragsinteraktionen: **1.565**
Link-Klicks: **556**



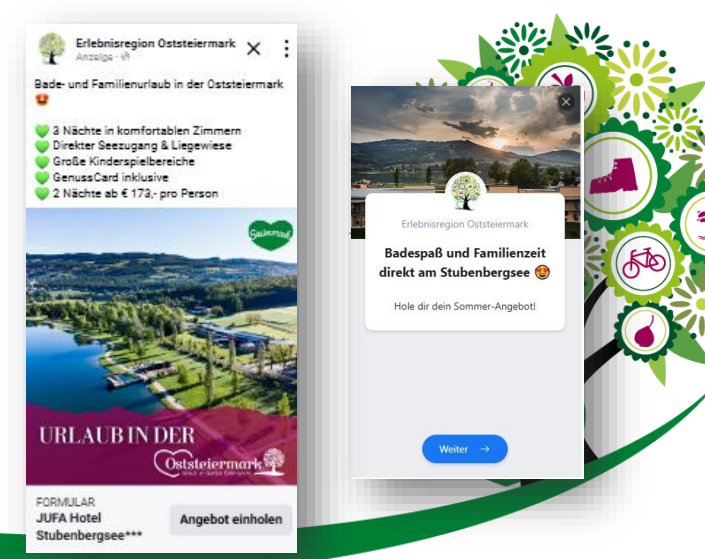
• Instagram Story

Reichweite: **79.399**
Link-Klicks: **954**



• Lead-Kampagne

Reichweite: **44.480**
Impressionen: **101.560**
Leads: **265**



Mediadaten



Instagram

@oststeiermark

11.997 Instagram Abonnenten
1,3 Millionen Reichweite (2024)
2,2 Millionen Aufrufe (2024)
41,9 Tsd. Beiträge auf #oststeiermark



Facebook

@oststeiermark

16.417 Facebook Abonnenten
4,8 Millionen Reichweite (2024)
8,9 Millionen Aufrufe (2024)
23.771 Tsd. Beiträge auf #oststeiermark



Pinterest

@oststeiermark

13.000 monatliche Aufrufe



TikTok

@visitoststeiermark

49.881 Aufrufe

19.589 Aufrufe



Threads

@oststeiermark

806 Follower



YouTube

@oststeiermark

2025 wird erstmals Budget für YouTube eingesetzt



Mediadaten



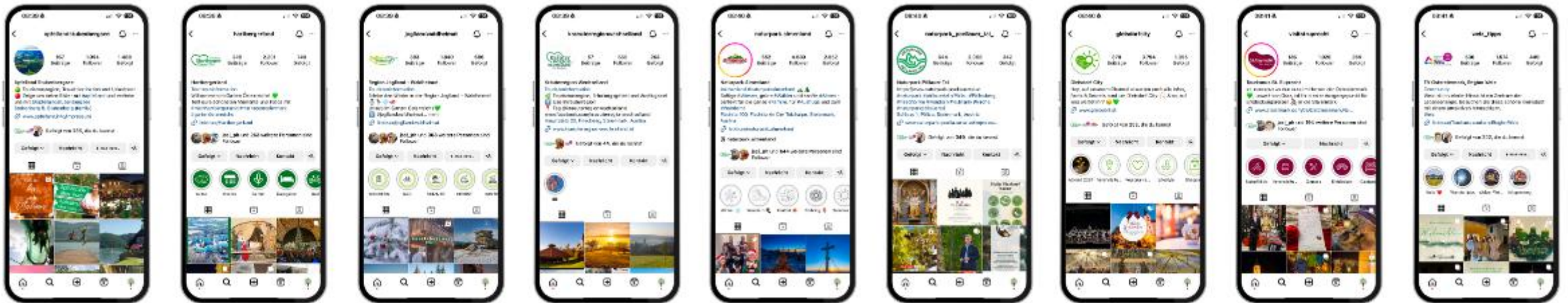
Instagram Kanäle

Gesamtanzahl der Instagram-Follower: **32.265**



Facebook Kanäle

Gesamtanzahl der Facebook-Follower: **78.279**



Mediadaten

- Facebook Ads

Budget: 300€
Reichweite: 149.277
Impressionen: 259.653
Beitragsinteraktionen: 897
Link-Klicks: 742



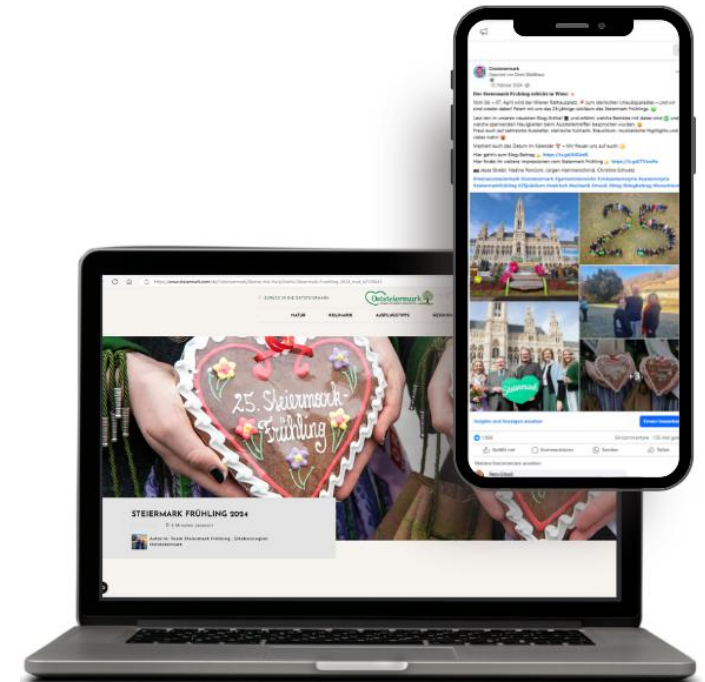
- Instagram Story

Budget: 100€
Reichweite: 79.399
Impressionen: 122.274
Link-Klicks: 1.126



- Blog-Beitrag Posting

Budget: 250€
Reichweite: 135.104
Impressionen: 252.645



Instagram Reels

Wir erreichen mit wenig Budget-Einsatz sehr viele User

- **Advent-Hopping**

Aufrufe: 40.634
Reichweite: 28.647



- **Steirerball**

Aufrufe: 23.639
Reichweite: 15.725



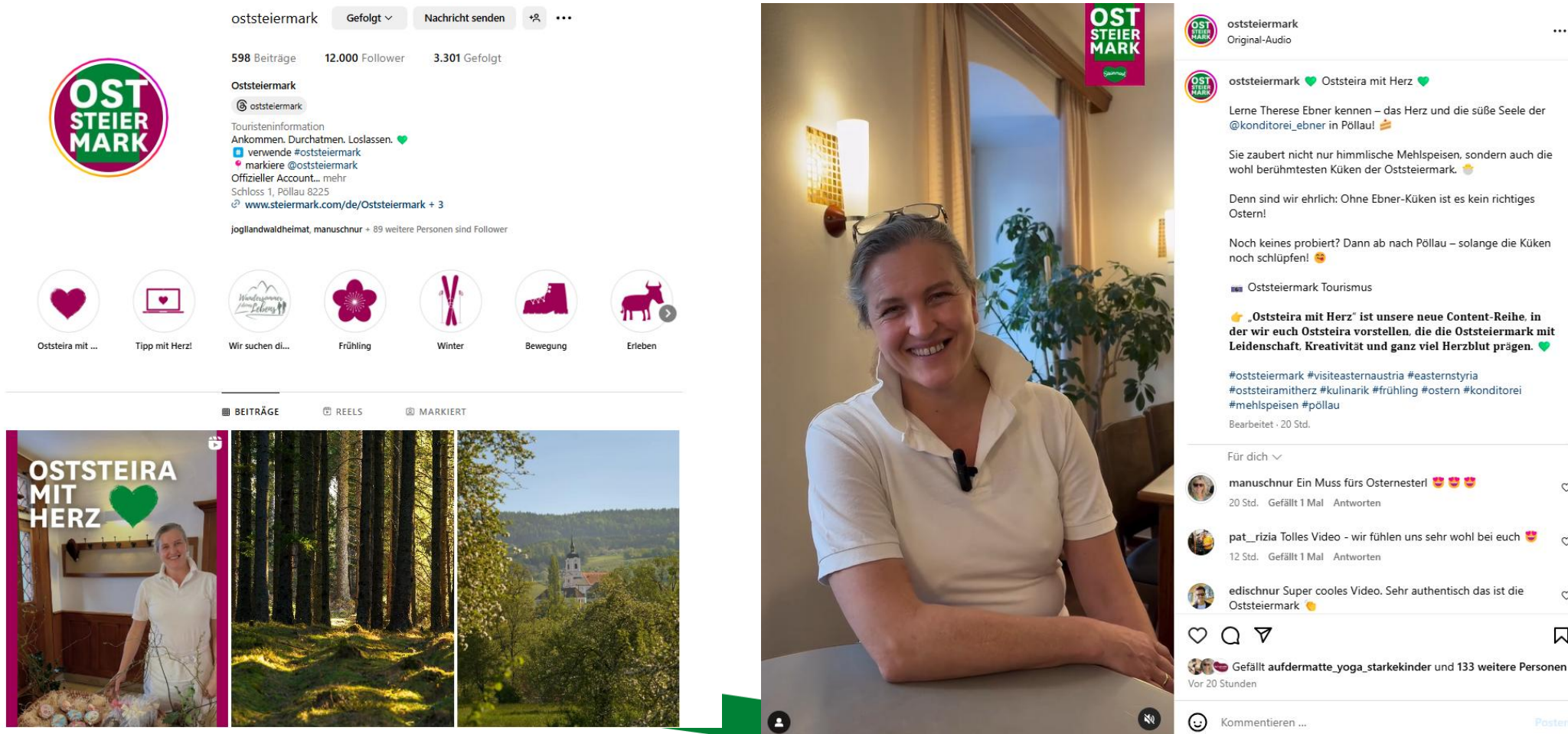
- **Langlaufen**

Aufrufe: 70.774
Reichweite: 40.384



Oststeira mit Herz

Wir geben Personen, die die Oststeiermark mit Leidenschaft, Kreativität und ganz viel Herzblut prägen, eine Plattform.



The image shows a screenshot of an Instagram profile for 'oststeiermark' and a video post. The profile page includes the following information:

- Profile Name:** oststeiermark
- Followers:** 12.000
- Following:** 3.301
- Posts:** 598
- Bio:** Touristeninformation, Ankommen. Durchatmen. Loslassen. [verwende #oststeiermark](#), [markiere @oststeiermark](#), Offizieller Account... mehr, Schloss 1, Pöllau 8225, www.steiermark.com/de/Oststeiermark + 3
- Website:** www.steiermark.com/de/Oststeiermark + 3
- Category:** joglandwaldeheimat, manuschnur + 89 weitere Personen sind Follower
- Grid:** Oststeira mit..., Tipp mit Herz!, Wir suchen di..., Frühling, Winter, Bewegung, Erleben

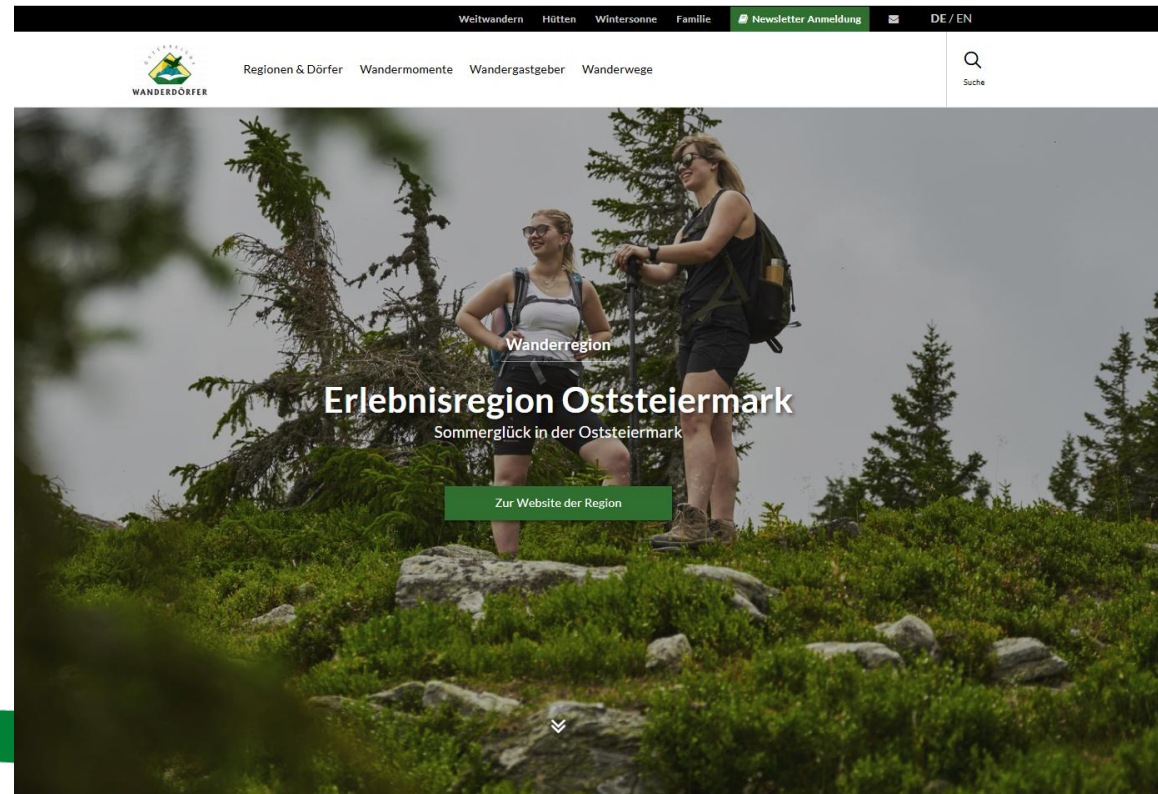
The video post features a woman in a white polo shirt smiling. The video content includes:

- Caption:** Lerne Therese Ebner kennen – das Herz und die süße Seele der @konditorei_ebner in Pöllau! 🍪
- Text:** Sie zaubert nicht nur himmlische Mehlspeisen, sondern auch die wohl berühmtesten Küken der Oststeiermark. 🍪
- Text:** Denn sind wir ehrlich: Ohne Ebner-Küken ist es kein richtiges Ostern!
- Text:** Noch keines probiert? Dann ab nach Pöllau – solange die Küken noch schlüpfen! 🍪
- Category:** Oststeiermark Tourismus
- Text:** **„Oststeira mit Herz“ ist unsere neue Content-Reihe, in der wir euch Oststeira vorstellen, die die Oststeiermark mit Leidenschaft, Kreativität und ganz viel Herzblut prägen.** ❤️
- Hashtags:** #oststeiermark #visiteasternaustria #easternstyria #oststeiramithertz #kulinarik #frühling #ostern #konditorei #mehlspeisen #pöllau
- Engagement:** 3 comments, 133 likes

On the right side of the video, there is a decorative graphic of a tree with various icons representing different aspects of the region, such as a heart, a bicycle, a house, and a cow.

Österreichs Wanderdörfer

Seit 2024 als **Wanderregion Oststeiermark** bei den **Österreichischen Wanderdörfern**



Website oststeiermark.com

01.03.2024 – 28.02.2025

NUTZERÜBERSICHT allgemein

Aktive Nutzer

368.749

↑ 72.4%

Sitzungen

558.845

↑ 82.9%

Neue Nutzer

319.399

↑ 50.1%

Interaktionsrate

73,60 %

↓ -3.8%

Aufrufe

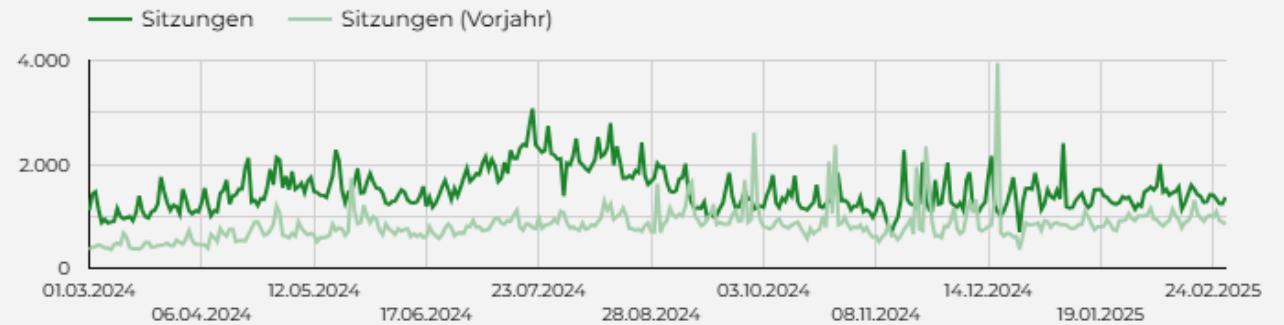
1.282.401

↑ 74.4%

Nutzer-Engagement

00:01:07

↓ -13.6%



* es ist mit 40-60% mehr Aufrufen zu rechnen (Cookie Aktivierung)

Aufrufe: 2.051.841

Aktive Nutzer: 589.998

Neue Nutzer: 511.038



Aktuelle und künftige Aktivitäten

- ORF Doku „Oststeirische Erlebnisstraßen“ (23.11.25)
- TV Produktion 30 Jahre Mulbratlfest
- Silvia kocht – Almenland, Oberes Raabtal
- Weiterführung Markenauffrischung, Redesign Website
- Oststeiermark WinterCard
- Marketing B2B Bereich
- Quartalsbrief an die Gemeinden
- 2026: 40 Jahre Steirische Apfelstraße
- Vollversammlung mit Neuwahl März 2026
- Tourismusgala am 1. Oktober 2026



Steiermark-Frühling 2025

27. - 30. März



Oststeiermark

- 20 JA Julia & Armin
- 21 Forellenhof Joglland
- 22 Weingut Eiteljörg
- 24 Obsthof Mayerhofer
- 25 Tourismusverband Oststeiermark
- 26 Steirerkraft
- 27 frisch-saftig-steirisch
- 28 Fleischerei Buchberger
- 29 Rib Eye Boys x Chianinahof
- 30 Hödl Hof - Schnäpse & Liköre
- 31 Römerweinhof Erich Pörtl
- 32 YoHai | Buchtelbar
- 33 Weingut Wolfgang Lang

9.) Eingebachte Anträge



10.) Allfälliges

